

**DIGITAL
FACTORY**

Mezinárodní strojírenský
veletrh

Hlavní téma

Digitální továrna 2.0
a Průmysl 4.0_2. vlna

5.–9. 10. 2020

VÝSTAVIŠTĚ BRNO

MSV 2020 – nabídka účasti na projektu

Digitální továrna 2.0 v roce 2020



MSV 2020

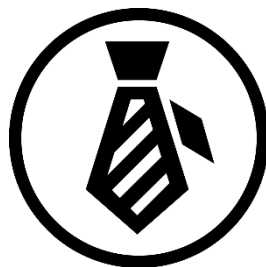


Digitální továrna 2.0 na MSV 2020

Druhý ročník úspěšné expozice prezentující vzdělávací formou nejnovější služby a produkty v oblasti digitalizace podniků



80 000+
návštěvníků



78 %
účastníků MSV rozhoduje
o investicích a nákupech

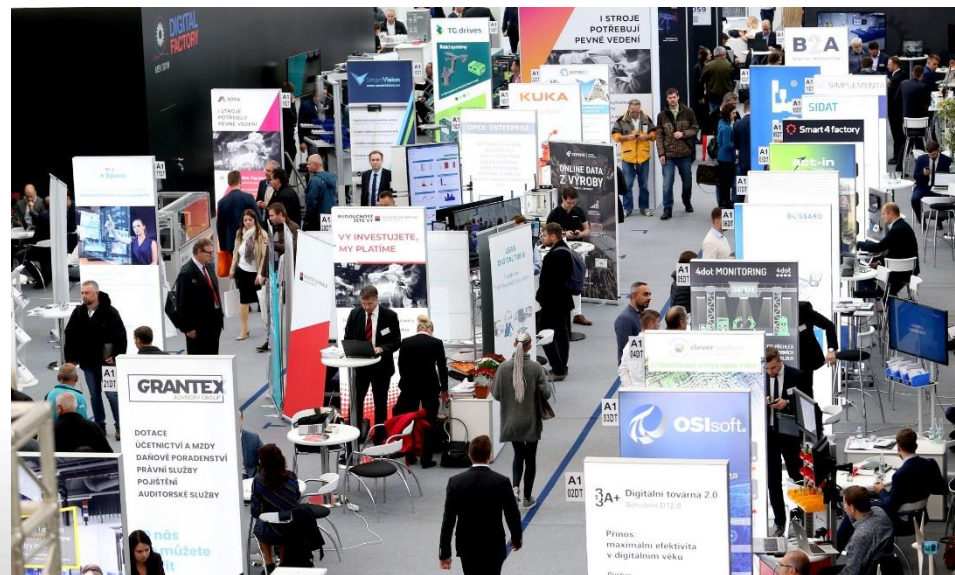


52 %
nadmárodních
a zahraničních firem
na MSV

Digitální továrna 2.0 bude v roce 2020 zaměřena na:

- hlubokou digitalizaci výroby, kde je firma chápána jako **kyberfyzikální systém**
- kooperaci mezi zaměstnanci a **umělou inteligencí** a vzájemnou mezifirmní spolupráci probíhající digitálně
- využití **blockchainu**
- **algoritmickou ekonomiku**

Uvedené přístupy by měly zajistit zvýšení podnikové efektivity o 25–30 %.



Součásti expozice **Digitální továrna 2.0**

Digitální naučná stezka

Prostorově propojená tematicky strukturovaná expozice

Digitální stage

Prostor navazující na digitální stezku, ve kterém vystavovatelé odprezentují svá řešení. Aktivity na digitální stage budou přenášeny online a zpracovávány do archivu prostřednictvím mediálního partnera Elektrika.tv.

Konference

„Digitální továrna 2.1 – cesta k algoritmické ekonomice“.

Druhý ročník mezinárodní konference bude zaměřen na otázku zvládnutí digitální transformace firmy a následné digitální propojování firem vedoucí ke zvýšení efektivity. Konference bude dále definovat pojem „algoritmická ekonomika“ v dialogu se zahraničními experty.

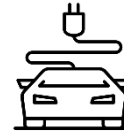
**Cíl : Zprostředkování kontaktu s budoucností
Propojování výrobních a informačních technologií inovativním způsobem**

TRENDY „Druhé vlny průmyslu 4.0“:



UMĚLÁ INTELIGENCE VE VÝROBNÍCH PROCESECH

- Prediktivní údržba a bezporuchová výroba
- Hyperefektivní a kvalitní výroba
- Kyberfyzikální systémy
- Inteligentní robotika



ALTERNATIVNÍ MOBILITA

- Prototypy
- Infrastruktura
- Služby v kyberprostoru



DISTRIBUOVANÉ VÝROBNÍ PROCESY PROSTŘEDNICTVÍM BLOCKCHAINU

- Hyperledger
- Kryptoměny
- Tokenizace



KYBERBEZPEČNOST

- Hackeři
- Blockchain

Vize projektu

I. Digitální továrna budoucnosti

- a) Integrovaný koncept Digitální továrny nabízející technologické ostrůvky realizace Digitálního produktu budoucnosti
- b) Naučná stezka v digitálním prostoru provázaná s fyzickým prostorem výstavní plochy, s příslušnými akcemi na výstavní ploše (Digi stage), s konferencí a s dalšími souvisejícími událostmi
- c) Mediální smyčky a zpětné vazby propojující digitální továrnu s dalšími reálnými fenomény (např. ankety, průhledy do reálných výrobních procesů, etc.)

II. Digitální produkt budoucnosti

- a) Digitální životní cyklus chytrého produktu budoucnosti
- b) Inteligence a autonomie produktu budoucnosti
- c) Digitální ekosystém produktu budoucnosti

III. Rozšířená komunita

- a) digitální prostor rozšiřující výstavní plochu
- b) případná digitální integrace se stánky na jiných plochách či s jinými aktivitami
- c) aktivity digitálního města v Brně (kultura, vzdělávací aktivity, etc.)

Ohlédnutí za **Digitální továrnou 2.0** v roce 2019

Na základě průzkumu považuje **88 % návštěvníků**
a **74 % vystavovatelů** expozici Digitální továrna 2.0
za přínosnou.



Dalibor Kačmář, ředitel partnerské divize Microsoft pro Českou republiku a Slovensko
Na brněnské výstaviště jsme se vrátili 25 let poté, co zde Bill Gates osobně navštívil veletrh Invex, ale tentokrát jako partner pro český průmysl, kde má dnes Microsoft daleko silnější pozici než v zařízeních a systémech pro koncové uživatele. Děkujeme za možnost přijít na MSV s konceptem digitální továrny, která ukazuje praktický příklad, jak přivést nové technologie do reálné výroby.



ABB s.r.o., Robotika a Automatizace, Julius Bělička, obchodní ředitel
Veletrh je pro nás příležitostí, jak představit projekty ABB a našich partnerů. Co se týče návštěvnické účasti na našem stánku, odhadujeme, že letošní počet i poměr stávajících klientů vůči novým zákazníkům bude minimálně stejný jako loni.

Digitální továrna 2.0 v roce 2019 obrazem



Kliknutím na vizuál spustíte video

Odkaz: <https://youtu.be/YWg-YTWY6Fc>

Návštěvníci MSV / Digitální továrna 2.0

Mezinárodní strojírenský veletrh je nejvýznamnější průmyslový veletrh ve střední Evropě s vysokou zahraniční účastí vystavovatelů i návštěvníků



80 000+
návštěvníků

Většinu návštěvníků tvoří **odborná veřejnost**
78 % návštěvníků rozhoduje nebo spolurozhoduje
o investicích a nákupech ve firmách

Vysoká mezinárodní účast – 58 zemí

Nejvíce návštěvníků přijíždí z těchto zemí: **Slovensko, Polsko, Německo, Maďarsko, Rakousko, Itálie, Rusko, Čína**

MSV je významnou B2B platformou, která umožňuje rozvoj a navazování obchodních vztahů ve střední Evropě

Hlavní obory působnosti návštěvníků: strojírenství, automobilový průmysl, elektrotechnika



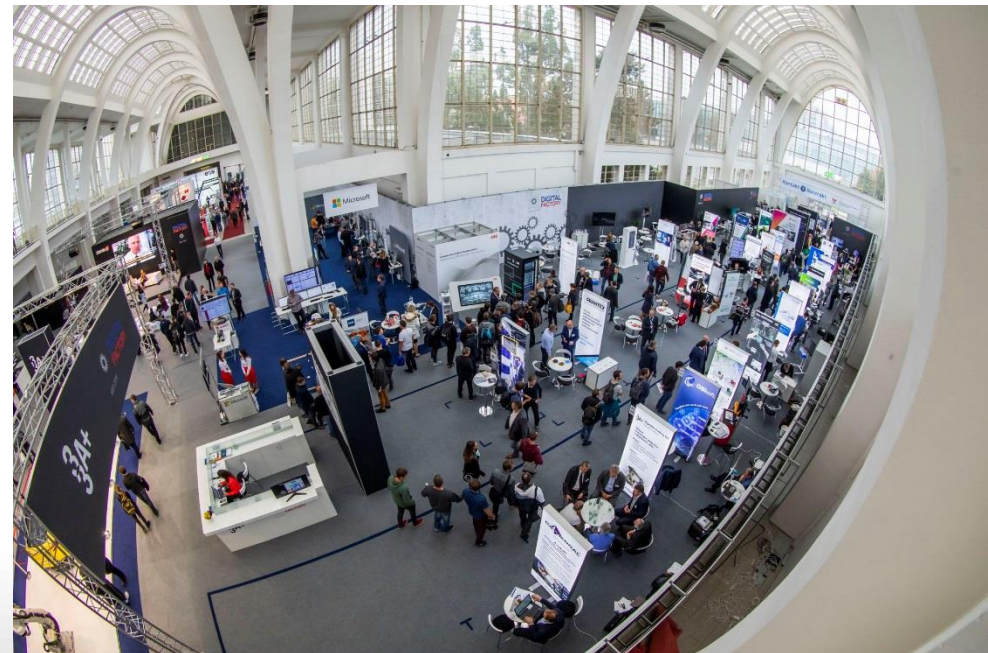
Zahraniční delegace a oficiální hosté na MSV

MSV se účastní nejvyšší představitelé politické sféry České republiky i zástupci oborových asociací

Zahraniční delegace – v roce 2019 se MSV účastnily rozsáhlé delegace z Německa, Severní Makedonie, Indie, Běloruska, Ruské federace, Číny

Účast diplomatů z celého světa – v roce 2019 se MSV zúčastnili velvyslanci a obchodní radové z **18 zemí světa**





Digital Factory 2.0 zone – pavilon A1



Forma prezentace

- I. **Meeting point (výstavní plocha) – pavilon A1**
Netradiční prezentace v zóně „město budoucnosti“, „firma budoucnosti“
 - a) vlastní ukázky technologií budoucnosti
 - b) školství budoucnosti zaměřené na P4
 - c) mezinárodní spolupráce

- II. **Digi stage *Elektrika.tv***
 - a) diskusní fórum, standardní reportážní rozhovor v živém vysílání na elektrika.tv (v ceně balíčku)
 - b) vlastní výběr - reportáž ve firmě, produktu, služby, reklamní blok ve vysílání, účast v diskusních živých vysílání, případové studie (individuální cena)

- III. **Konference na téma „Digitální továrna 2.1 – cesta k algoritmické ekonomice“.**

Nabídka účasti – balíček DIGI START UP



balíček DIGI START UP - 4m² 38.840 Kč

Cena zahrnuje: výstavní plocha 4 m², registrační poplatek, technický poplatek, uvedení základních údajů ve veletržním katalogu a v elektronickém informačním systému, 1 ks montážního/demontážního průkazu, 1 ks vystavovatelského průkazu, denní úklid

Meeting point

- místo k sezení (barový stůl, 2x barová židle)
- banner 1 x 2,5m - prosvětlená OctaLumina
- elektrická zásuvka

Public Relations

- PR podpora - zprostředkování kontaktu s novináři, výběr tématu pro komunikaci
- rozsev TZ a dalších materiálů v tiskovém středisku

Nabídka účasti – balíček DIGI 01



balíček DIGI 01 - 4m² 47.800 Kč

Cena zahrnuje: výstavní plocha 4 m², registrační poplatek, technický poplatek, uvedení základních údajů ve veletržním katalogu a v elektronickém informačním systému, 2 ks montážních/demontážních průkazů, 2 ks vystavovatelských průkazů, denní úklid

Meeting point

- místo k sezení (barový stůl, 2x barová židle)
- banner 1 x 2,5m - prosvětlená OctaLumina
- elektrická zásuvka

Digi stage

- standardní reportážní rozhovor v živém vysílání na elektrika.tv

Konference

- účast na konferenci „Digitální továrna 2.1 - cesta k algoritmicke ekonomice“

Public Relations

- PR podpora - zprostředkování kontaktu s novináři, výběr tématu pro komunikaci
- rozsev TZ a dalších materiálů v tiskovém středisku

Nabídka účasti – balíček DIGI 02



balíček DIGI 02 - 9m² 78.850 Kč

Cena zahrnuje: výstavní plocha 9 m², registrační poplatek, technický poplatek, uvedení základních údajů ve veletržním katalogu a v elektronickém informačním systému, 2 ks montážních/demontážních průkazů, 2 ks vystavovatelských průkazů, denní úklid

Meeting point

- místo k sezení (jednač stůl, 3 místa k sezení)
- banner 1 x 2,5m - prosvětlená OctaLumina
- elektrická zásuvka

Digi stage

- standardní reportážní rozhovor v živém vysílání na elektrika.tv

Konference

- účast na konferenci „Digitální továrna 2.1 - cesta k algoritmicke ekonomice“

Public Relations

- PR podpora - zprostředkování kontaktu s novináři, výběr tématu pro komunikaci
- rozsev TZ a dalších materiálů v tiskovém středisku

Nabídka účasti – balíček DIGI 03



balíček DIGI 03 - 20m² 158.630 Kč

Cena zahrnuje: výstavní plocha 20 m², registrační poplatek, technický poplatek, uvedení základních údajů ve veletržním katalogu a v elektronickém informačním systému, 2 ks montážních/ demontážních průkazů, 2 ks vystavovatelských průkazů, denní úklid

Meeting point

- místo k sezení (2x jednací stůl, 6 míst k sezení)
- banner 1 x 2,5m - prosvětlená OctaLumina
- zázemí 2 x 1,5m (regál, lednice, věšáková lišta, koš, 24h el. zásuvka, el. zásuvka, osvětlení)
- prostor pro grafiku 2 x 2,5m (na stěně zázemí)
- elektrická zásuvka

Digi stage

- standardní reportážní rozhovor v živém vysílání na elektrika.tv

Konference

- účast na konferenci „Digitální továrna 2.1 - cesta k algoritmičké ekonomice“

Public Relations

- PR podpora - zprostředkování kontaktu s novináři, výběr tématu pro komunikaci
- rozsev TZ a dalších materiálů v tiskovém středisku



Mediální kampaň

Public Relations

- Digitální továrna 2.0 je jedním z hlavních témat komunikace MSV 2020
- Spolupráce s Hospodářskými novinami a dalšími ekonomickými médii
- Spolupráce s odbornými médii

Outdoor

- celostátní kampaň + západní Slovensko

TV & rozhlas

- Česká televize
 - pokrytí úvodního dne prostřednictvím živých vstupů a kontinuálního vysílání
 - reportáže na ČT24 a regionálním vysílání ČT1
- Celostátní i regionální rádia

Internet

- PPC kampaň, sociální sítě

Mediální partner:



Vysoké mediální pokrytí zahraničními médii

Zahraníční inomingové mise novinářů na MSV

Rok 2019: **Polsko, Slovensko, Maďarsko, Německo, Rakousko, Velká Británie, Švýcarsko, Turecko**

Spolupráce se zahraničními zástupci BVV v rámci propagace MSV – zejména medializace v těchto zemích: **Slovensko, Rakousko, Německo, Maďarsko, Polsko**

Účast všech klíčových masových i odborných médií z České republiky



262
novinářů
z **10** zemí



Mediální hodnota kampaně MSV



13 000 000+
oslovených osob

CZK

66 882 000 Kč
hodnota publicity*



publicita
výhradně kladná
mediální publicita

Kontakty:

Organizátor:
Veletrhy Brno, a.s.

Ing. Michalis Busios
ředitel projektu MSV
tel: 541 152 927
e-mail: mbusios@bvvcz

Ing. Radmila Svobodová
manažerka projektu MSV
tel: 541 153 020
e-mail: rsvobodova@bvvcz

Mgr. Karin Broučková
manažerka projektu MSV
tel: 541 152 936
e-mail: kbrouckova@bvvcz

Spoluorganizátor:
33A+ s.r.o.

Ing. Zdeněk Havelka, PhD
CEO 33A+,s.r.o.
e-mail: havelka@33aplus.cz



B | R | N | O |

Central
European
Exhibition
Centre

BVV
Veletrhy
Brno